

GOLFE DU  
**MORBIHAN**  
VANNES AGGLOMÉRATION



# Schéma directeur de Signalisation touristique routière



**ALKHOS** ETUDE  
CONSEIL  
INGENIERIE  
DONNONS DU SENS A VOS PROJETS

# Diagnostic

février 2019

**RETOUR SUR LA  
CONCERTATION**

Ateliers/Réunions d'information  
Entretiens directs

**LE TERRITOIRE**

Entités géographiques & flux routiers

**LA SIGNALISATION  
EXISTANTE**

Approche quantitative et spatiale  
Approche réglementaire  
Approche qualitative  
Approche fonctionnelle

**RAPPEL**

Calendrier de l'étude

## ► Rapide retour sur la concertation

Ateliers/Réunions d'information

Entretiens directs

## ► Partage de l'état des lieux de la signalisation existante

Quelle image de l'offre touristique renvoie la signalisation ?

Est-elle cohérente avec la « promesse client » du territoire ?

## SIGNALISATION TOURISTIQUE : DE QUOI PARLE-T-ON ?



La **signalisation routière** désigne l'ensemble des signaux réglementaires implantés sur le domaine routier et destinés à assurer la sécurité des usagers de la route,

- en les informant des dangers et des prescriptions ainsi que des éléments utiles à la prise de décisions,
- en leur indiquant les repères et équipements utiles à leurs déplacements

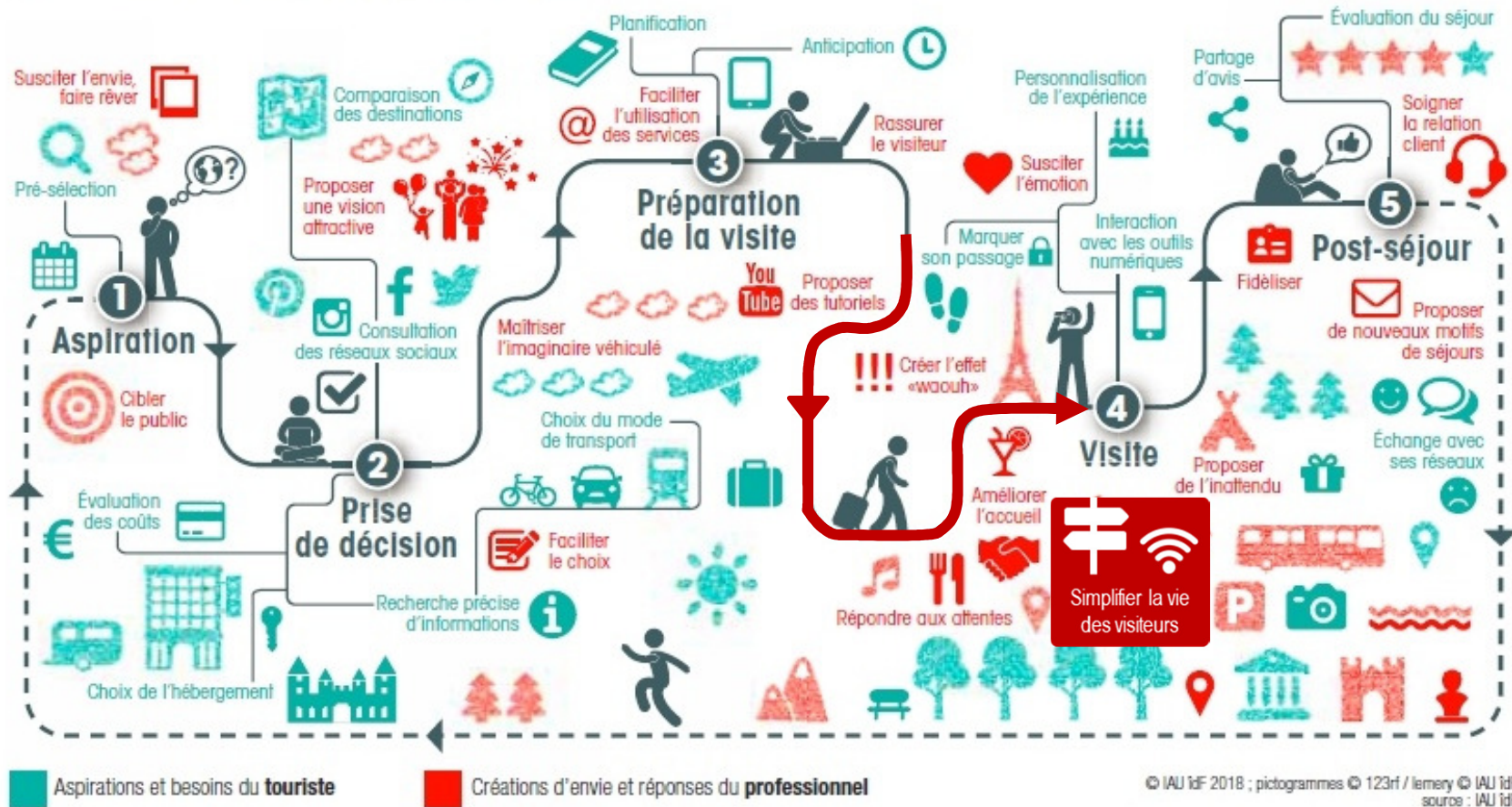
### **Pour la signalisation touristique :**

- signaler la présence d'un site
- et/ou jalonner l'accès jusqu'à ce site

L'objectif premier est de gérer les flux induits par le site et non de faire la promotion du site (≠ Publicité)

## PRENDRE EN COMPTE LE « PARCOURS CLIENT » ou « PARCOURS VISITEUR »

La place de la signalisation dans la schématisation du parcours client



# RETOUR SUR LA CONCERTATION

## LES ATELIERS ou REUNIONS D'INFORMATION

**3 ateliers** ont été organisés à **Vannes, Sarzeau et Grand-Champ**

**Objectif :** répondre aux questions que peuvent se poser les collectivités et acteurs locaux sur la signalisation touristique d'une manière générale et la démarche entreprise par GMVA en particulier.

### Principales remarques formulées :

- Un besoin de clarifier « **qui fait quoi** » en matière de signalisation touristique entre charte départementale, charte du PNR et schéma directeur de GMVA,
- Des questionnements sur le **bilinguisme**. Un constat partagé de l'obligation de la mention bretonne malgré un impact négatif sur la lisibilité
- Très peu de questionnement sur les **pré-enseignes dérogatoires**,
- Des questions sur les modalités de **choix des sites à signaler**,
- Un souhait de dépasser la stricte signalisation pour **intégrer du numérique**
- Un souhait de valoriser « le nord » et ses multiples points d'intérêt par une **thématique** (mégalthé) **et/ou une route touristique**

## LES ENTRETIENS DIRECTS AVEC LES « INSTITUTIONNELS »

**5 entretiens directs :** Direction Interdépartementale des Routes Ouest (DIRO), Département du Morbihan (service Routes), Morbihan Tourisme, Golfe du Morbihan Tourisme, Parc Naturel Régional du Golfe du Morbihan

**Objectif :** échange avec les acteurs institutionnels de la signalisation et du tourisme

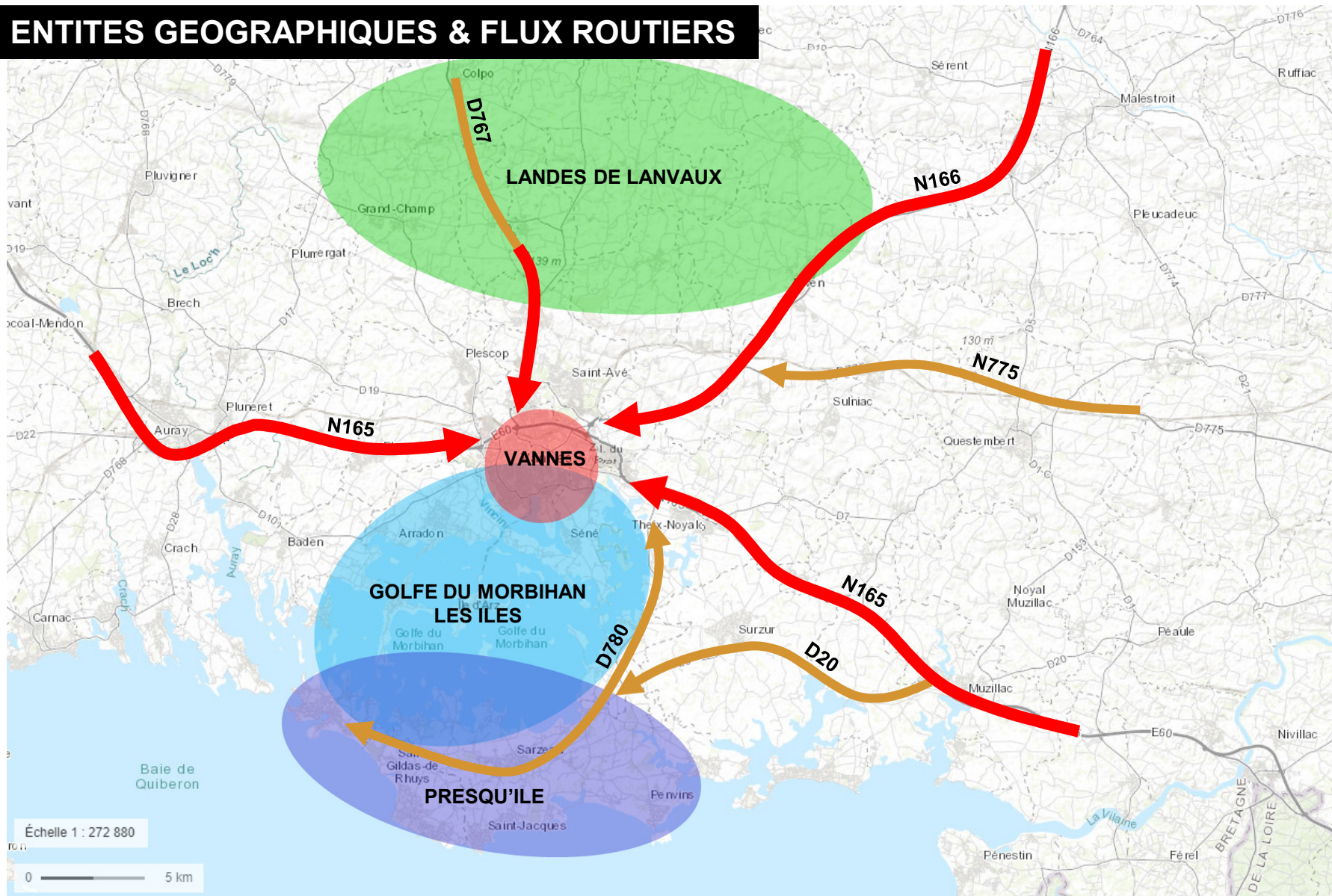
### A retenir :

- **Une implantation très contrainte pour les panneaux image sur RN165 et RN166** et gérée en direct par la DIRO (peu de zones d'implantation encore disponibles)
- **La charte départementale constitue LE cadre d'intervention** (souhait du département de sa stricte application sur les routes départementales).
- **Il n'existe pas de liste (sélection hiérarchisation) de sites issue de la charte.** Ce travail doit être réalisé par chaque site ou territoire souhaitant déployer sa signalisation touristique, peut-être en intégrant une pondération entre le sud (très touristique) et le nord ?
- **La charte signalétique du PNR ne traitera pas de la signalisation touristique routière** mais de la signalétique (interprétation, visite de site) et des pré-enseignes.
- **Les bornes d'information numériques en place n'apportent pas satisfaction.** Le dispositif doit être repensé (proposer de l'information numérique autrement)
- **La signalisation doit traduire la réalité de l'offre touristique locale et du positionnement du territoire** véhiculé par les supports d'information, de promotion et de communication. Une valorisation du nord par une thématique et/ou une route touristique serait intéressante.

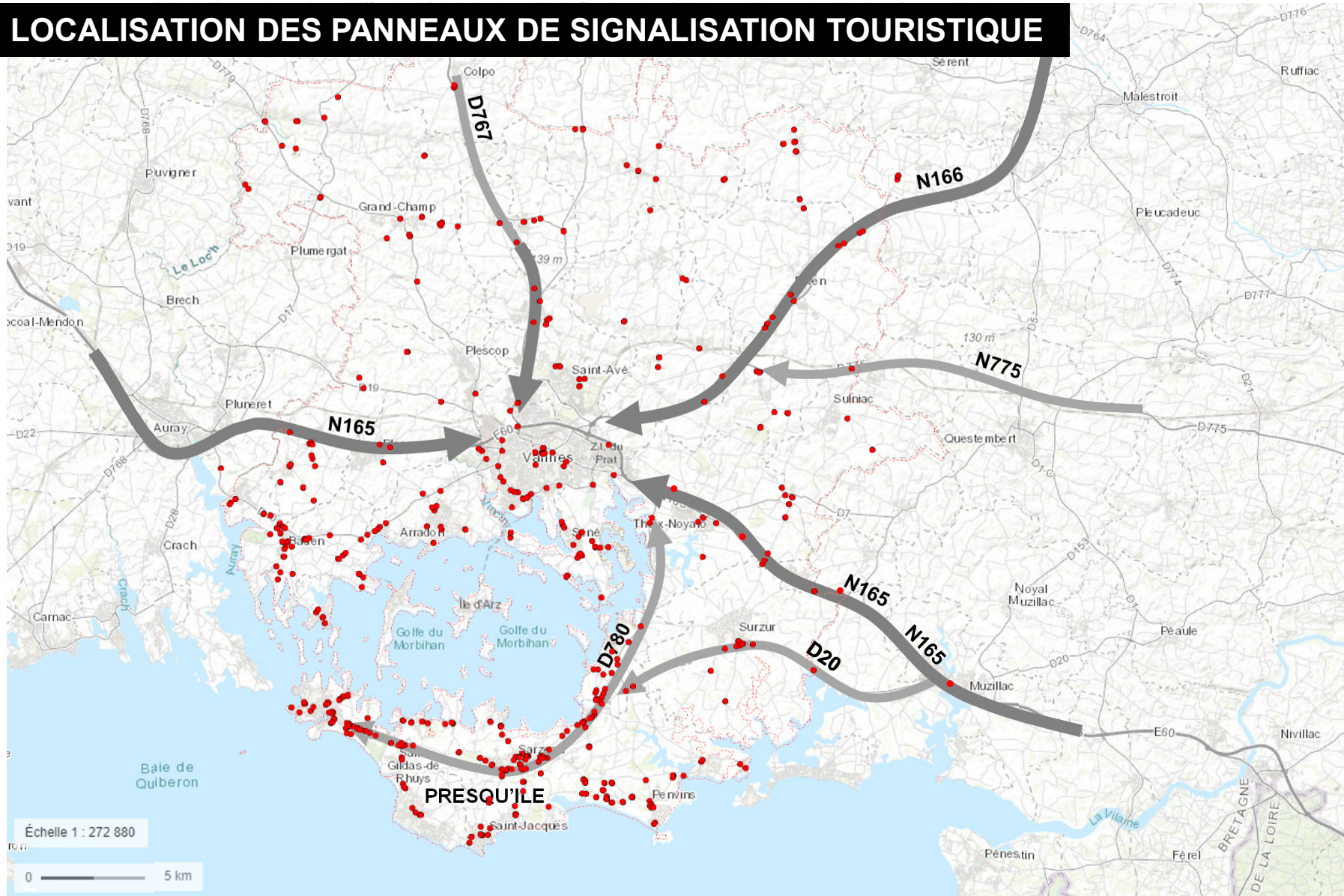


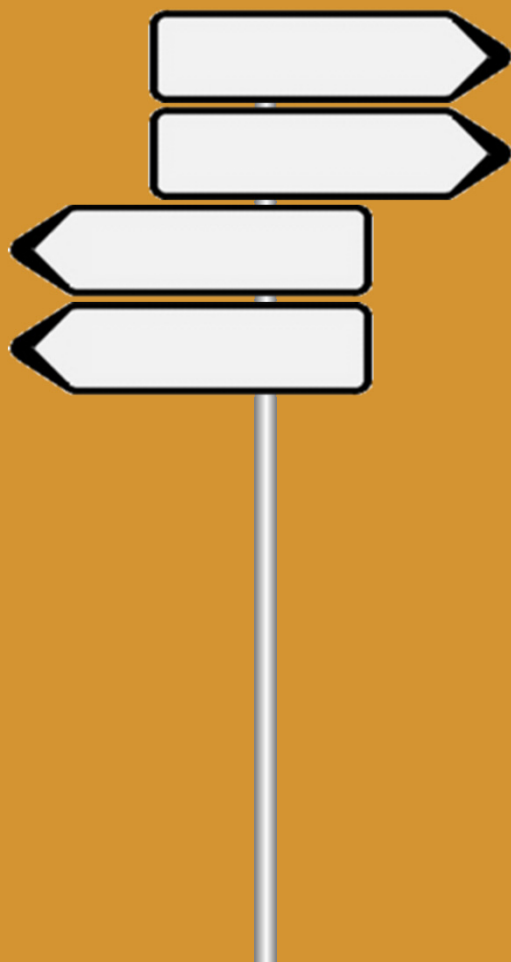
# LE TERRITOIRE

## ENTITES GEOGRAPHIQUES & FLUX ROUTIERS



## LOCALISATION DES PANNEAUX DE SIGNALISATION TOURISTIQUE





# DIAGNOSTIC DE LA SIGNALISATION EXISTANTE

## APPROCHE QUANTITATIVE ET SPATIALE

### PREAMBULE : vocabulaire



2 Mentions touristiques

1 Panneau

1 Support

## APPROCHE QUANTITATIVE ET SPATIALE

### A PARTIR DE LA BASE DE DONNEES DES PANNEAUX « RELEVES » LES SITES TOURISTIQUES

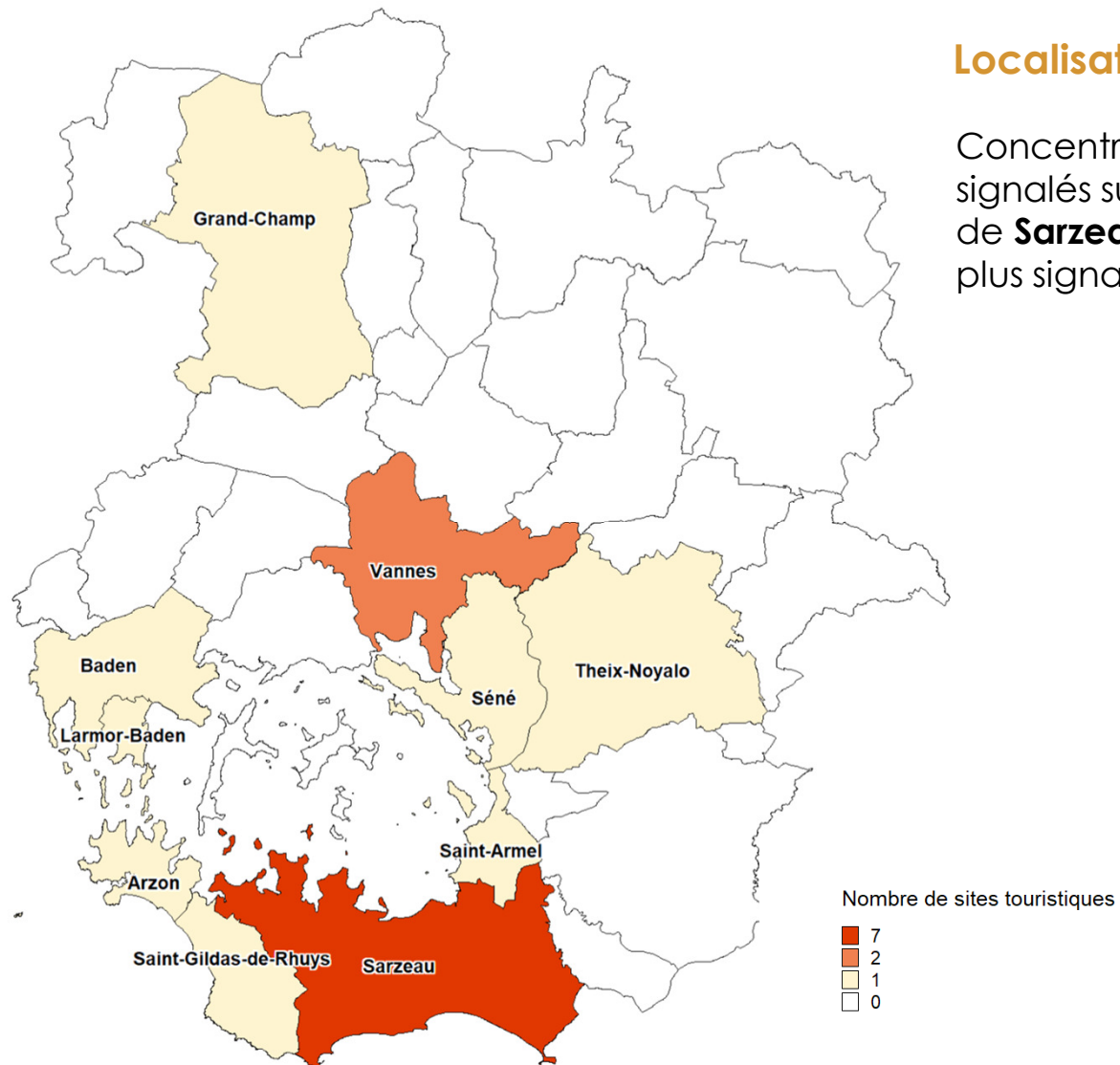
**828** mentions inscrites (dont **203** mentions en langue bretonne)  
sur **627** panneaux et **535** supports, signalant **138** sites

#### TOP des sites les plus signalés :

- **Domaine de Suscunio (33 mentions)**
- Casino de Vannes (**17** mentions)
- Plage de Saint-Jacques (**16** mentions)
- Golf Bluegreen Rhuys Kerver (**15** mentions)
- Marais de Lasné (**15** mentions)
- Plage de Landrezac (**14** mentions)
- Plage de Penvins (**14** mentions)
- Golf de Baden (**14** mentions)
- Plage du Roaliguen (**12** mentions)
- Quartier historique de Vannes (**10** mentions)
- Réserve naturelle nationale des Marais de Séné (**10** mentions)
- Chantiers ostreicoles de Sarzeau (**9** mentions)
- Château du Plessis-Josso (**9** mentions)
- Cairn de Gavrinis (**9** mentions)
- Cairn de Petit Mont (**9** mentions)
- Chapelle Notre-Dame de Burgo (**9** mentions)
- Domaine de Kerlevenan (**9** mentions)

# LA SIGNALISATION EXISTANTE

## APPROCHE QUANTITATIVE ET SPATIALE

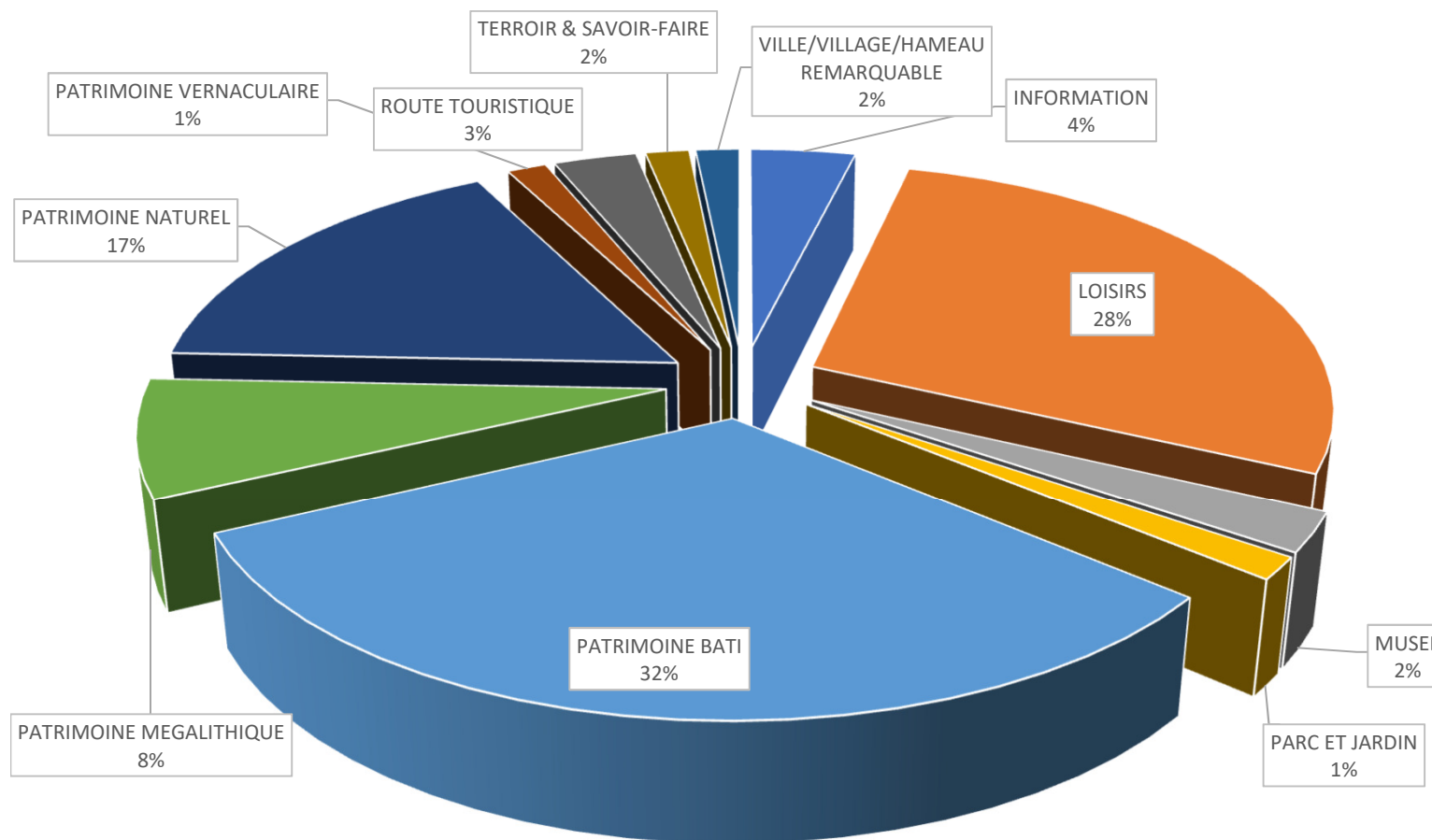


### Localisation des sites les plus signalés

Concentration des sites touristiques les plus signalés sur **le littoral**, notamment sur la ville de **Sarzeau** (7 sur 17 sites touristiques les plus signalés de GMVA)

## APPROCHE QUANTITATIVE ET SPATIALE

A PARTIR DE LA BASE DE DONNEES DES PANNEAUX « RELEVES »  
TYPOLOGIE DES SITES TOURISTIQUES SIGNALES





Les types de panneaux recensés :

**483** panneaux de **Type D21 / D43 / D42b** : « signalisation directionnelle – position »

**38** panneaux de **Type H31** : « Information culturelles et touristiques »

**32** panneaux de **Type H13 / H32 / H33** : « Information culturelles et touristiques - Image »



**type de panneau sur-représenté :**

**Signalisation directionnelle classique** de type D20-D40.

A l'inverse, **les panneaux de type H31 (pourtant très efficaces) sont peu présents.**

Ces panneaux ont pour avantage de ne pas multiplier l'implantation de panneaux de signalisation à chaque changement de direction. Leur principe est indiqué en amont la direction à suivre.

## APPROCHE REGLEMENTAIRE

La signalisation routière s'inscrit dans un cadre réglementaire très strict. De multiples entorses sont constatées partout en France, sur tous types de routes.

### Les principaux motifs de non conformité relevés sur le territoire de GMVA

- **Signalisation bilingue français-breton**
- **Panneaux directionnels D21 à listel marron,**
- **Des idéogrammes n'existant pas (chapelle, dolmen, calvaire...),**
- Des mentions trop nombreuses (> 6 mentions) sur un même mât,
- Panneaux E33a (localisation d'une réserve naturelle) à fond blanc,
- Panneaux de type D21 en jalonnement d'une route touristique (au lieu du H22),
- Panneaux de type D29 en jalonnement d'un site touristique (D29 : Panneau destiné à signaler les lieux-dits et les fermes )
- ...



**63%**  
**des panneaux**  
**non conformes**

# LA SIGNALISATION EXISTANTE

## Motifs de non conformité relevés sur le territoire de GMVA Quelques illustrations



+ de 6 mentions



Listel marron  
+ idéogramme ad'hoc



E33a à fond blanc



Signalisation bilingue



D21 au lieu du H22



D29 au lieu du H22

# LA SIGNALISATION EXISTANTE

## APPROCHE QUALITATIVE

Une signalisation touristique globalement en très bon état

Très peu de panneaux sont endommagés...

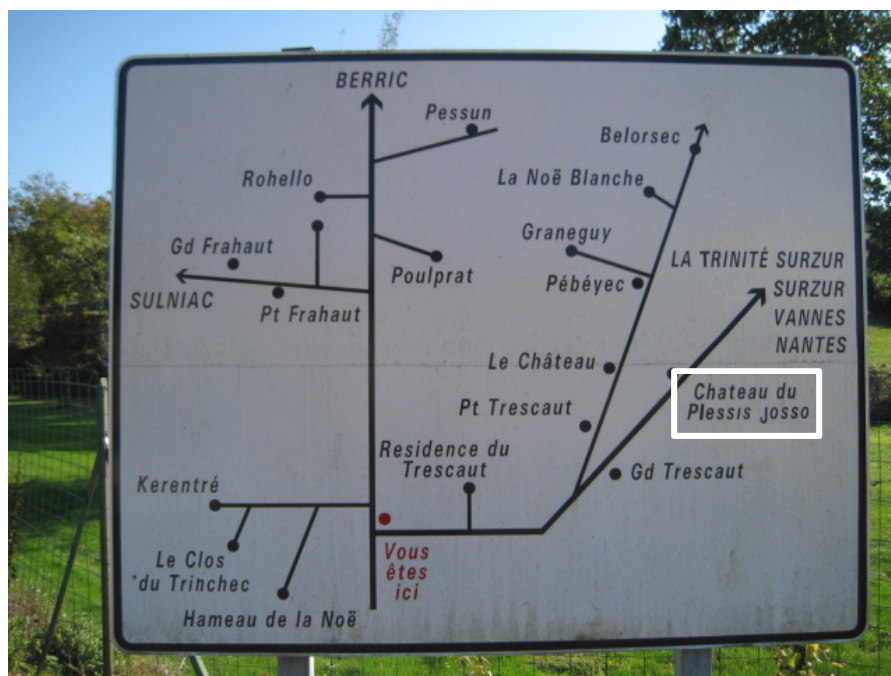
96%  
des panneaux  
en bon état



## APPROCHE FONCTIONNELLE

### Des panneaux atypiques, peu efficaces, voire dangereux

La signalisation directionnelle prend parfois l'apparence de plans positionnés sur des carrefours. Les sites touristiques signalés par ce type de panneaux sont mal valorisés car finalement peu visibles. L'arrêt sur le carrefour est souvent nécessaire pour lire le panneau, sans qu'un espace de stationnement ne soit prévu.



# LA SIGNALISATION EXISTANTE

## APPROCHE FONCTIONNELLE

Des cas intéressants où la signalisation touristique se distingue clairement de la signalisation routière

Des panneaux directionnels (de type D) spécifiques (listel marron) permettant une lecture plus directe et plus rapide, bien que non réglementaires.

33%  
des panneaux  
de type D  
avec listel marron



## APPROCHE FONCTIONNELLE

**La traduction : facteur limitant pour la signalisation**

**La traduction limite la compréhension du message**

La traduction apporte de la confusion pour les non bretons. Il n'est en effet pas toujours évident de comprendre que la seconde mention correspond à la traduction de la première mention et non à un second site, au nom du site, au lieu-dit du site...)

25%  
des mentions  
Traduites  
en langue bretonne



Compréhension facile de la logique de double affichage français/breton



Double affichage non compréhensible. Hésitation entre traduction, nom du site ou lieu-dit du site



## La traduction limite le nombre de pôles signalables

Un même pôle étant signalé par 2 mentions sur un même panneau (voire même sur 2 panneaux différents, l'un en français, l'autre en breton), le nombre de panneaux et de mentions est démultiplié.

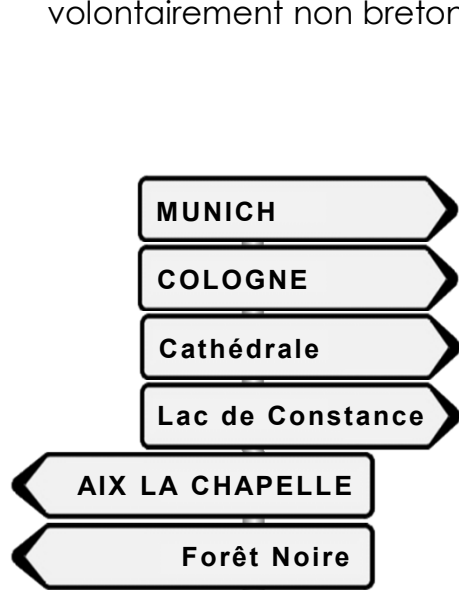
La traduction augmente mécaniquement le temps de lecture et limite donc le nombre de mentions assimilables à vitesse constante pour un automobiliste

Il est donc nécessaire de limiter le nombre de pôles signalés sur un même ensemble (un même mât) si l'on veut conserver une lisibilité correcte et rester conforme à la réglementation.

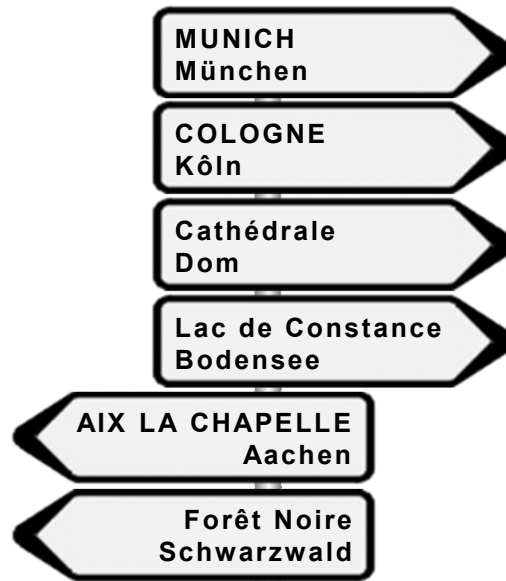


## illustration

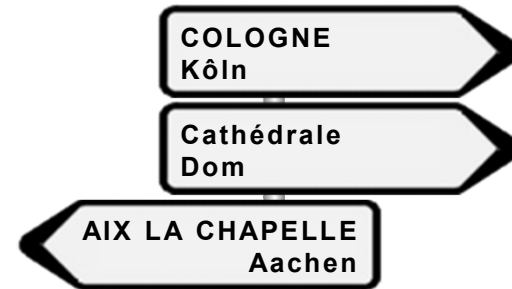
avec un exemple volontairement non breton



**1** La règle en matière de signalisation routière : 6 mentions maximum par ensemble, dont 4 maximum dans une même direction



**2** Même nombre de pôles signalés mais avec la traduction : lisibilité limitée



Adaptation : limitation du nombre de pôles signalés

## APPROCHE FONCTIONNELLE

### Une compréhension parfois peu évidente pour les non bretons

Des mentions peu explicites sont accompagnées d'idéogrammes qui indiquent un intérêt patrimonial (site classé, monument classé...)

Le visiteur soupçonne un point d'intérêt sans en apprécier la nature.

Cela demande une connaissance en amont de l'offre touristique locale

Dans les exemples ci-dessous, LOPERHET, CAHIRE, Bequerel sont-ils des noms de villages ? d'édifices ? des traductions bretonnes de types de points d'intérêt (chapelle, dolmen, forêt, landes...) ?



# LA SIGNALISATION EXISTANTE

## APPROCHE FONCTIONNELLE

### La question des panneaux d'information (ou bornes) numériques

Des panneaux RIS (ou bornes) numériques ont été installés sur le territoire, sur la presqu'île de Rhuys.



Si le principe de faciliter l'accès à l'information touristique est louable, le dispositif mis en œuvre pose question pour plusieurs raisons :



**La localisation n'est pas toujours pertinente.** Les panneaux isolés, en bord de route, hors agglomération, enregistrent peu de visites. Mieux vaut proposer une information sur les lieux « naturellement » fréquentés par les touristes.



Pour assurer les mises à jour et réparer les pannes, **le dispositif demande une maintenance régulière et coûteuse** (contenu, hotspot, lignes téléphoniques).

Il n'est pas rare de tomber sur une borne hors service, synonyme de frustration pour le visiteur.



**L'outil numérique « imposé » au visiteur n'est pas nécessairement la meilleure solution.** Il sera beaucoup plus à l'aise avec une interface accessible depuis son propre appareil numérique (son smartphone), qui fonctionne et qu'il maîtrise.

Les moyens d'accès à l'information touristique (en dehors de l'accueil dans les offices) doivent être réinterrogés. Le principe d'une information numérique n'est pas nécessairement à oublier mais la solution technique doit être repensée.

## APPROCHE FONCTIONNELLE

### La mention « Golfe du Morbihan » : marque, destination, territoire ou site ?

Un panneau image capte le visiteur sur la N165 et marque l'arrivée dans le golfe du Morbihan

mais ensuite... il est difficile de signaler le « golfe du Morbihan » au même niveau et de la même manière que des sites, sans brouiller un peu le message pour le visiteur.



## APPROCHE FONCTIONNELLE

### « Les îles » mal valorisées en tant que site touristique

Les îles sont le plus souvent signalées en tant que commune (signalisation routière classique, avec indication d'un embarcadère ou d'un point de vue. La « valeur » touristique des îles n'est pas mise en évidence dans la mention.

Les panneaux utilisés ne comportent pas de listel marron et masquent donc le caractère touristique des îles.



# LA SIGNALISATION EXISTANTE

## APPROCHE FONCTIONNELLE

Des « embryons » (intéressants mais à revoir dans leur forme) de routes touristiques

*Route du Golfe & Route de l'huître*

La signalisation directionnelle (même si elle reste ponctuelle) de ces routes offre un moyen simple et efficace de découverte.

Elle permet de valoriser indirectement les points d'intérêt liés à une thématique sans nécessairement signaler individuellement chacun d'eux.



## PERCEPTION DU TERRITOIRE PAR LES PANNEAUX IMAGE

### L'offre/image touristique véhiculée sur les grands axes routiers traversants à travers les panneaux image

Quelques sites bénéficient de panneaux image sur les axes routiers principaux. Cette signalisation doit valoriser les sites majeurs d'un territoire, vecteurs d'attractivité et d'image touristique de la destination. Sur le territoire de GMVA cohabitent des panneaux image de générations différentes.





# IMAGE VEHICULEE PAR LA SIGNALISATION

SCHEMA DIRECTEUR DE SIGNALISATION TOURISTIQUE ROUTIERE GMVA DIAGNOSTIC FEVRIER 2019



# IMAGE VEHICULEE PAR LA SIGNALISATION

En traversant le territoire de GMVA, l'image touristique perçue par le visiteur à travers les panneaux images est la suivante :

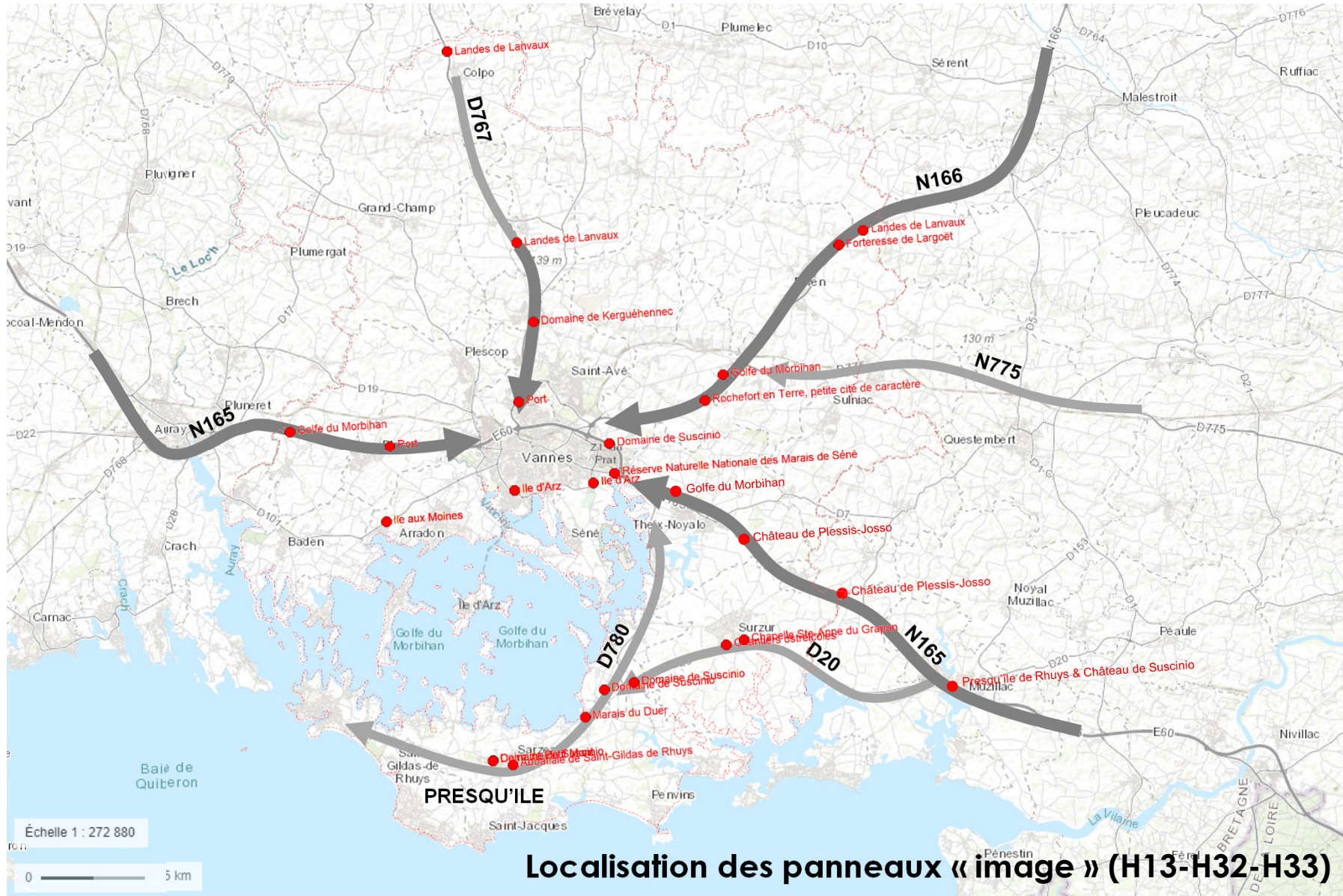
## Sur les axes majeurs (flux traversants) :

- Golfe du Morbihan *les plus belles baies du monde* N165, N166
- Landes de Lanvaux N166, D767
- Presqu'île de RHUYS, château de Suscinio N165, D767
- Château de Suscinio D780, D20
- Le port (sans la mention VANNES) N165, D767
- Tours d'ELVEN forteresse de Largoët N166
- Domaine de KERGUEHENNEC centre d'Art Contemporain N166
- Château du Plessis Josso N165

## Sur les axes plus secondaires (flux entrants) :

- Marais du Duer D780
- Cairn du Petit Mont D780
- ABBATIALE de SAINT-GILDAS de RHUYS D780
- Cairn de Gavrinis D101
- Patrimoine naturel ILE AUX MOINES D101
- Réserve Naturelle des Marais de Séné D779bis
- Patrimoine Naturel ILE d'ARZ VC Vannes
- « Visuel ostréiculture » suivre LE TOUR DU PARC D20
- Chapelle Ste-Anne Grappon D20

# IMAGE VEHICULEE PAR LA SIGNALISATION



Localisation des panneaux « image » (H13-H32-H33)

## ADEQUATION AVEC LE PORTRAIT DU TERRITOIRE

### Portrait touristique dressé par le schéma de développement touristique 2017-2021

**2 sites** de visites patrimoniaux **de renommée** :  
le **château de Suscinio** et le **coeur de ville de Vannes** labellisée VAH  
Un nombre élevé de **sites mégalithiques**, une candidature UNESCO  
Le redéploiement du **Parc du Golfe avec l'Aquarium**  
**7 musées d'Arts, d'Histoire ou de techniques**

**Un site d'exception** : le **Golfe du Morbihan**

**Un patrimoine naturel remarquable** :

- les réserves de Séné et du Duer,
- les marais de Pénerf et de Lasné à Saint-Armel, Pen an Toul
- les îles
- les Landes de Lanvaux

**42 plages** notamment adaptées pour la baignade sur la Presqu'île et sur les îles

Une offre dense pour la plaisance (**ports de plaisance** et points de mouillage)

Un maillage de **bases nautiques**, écoles de voile...

**Une base de plein air et de loisirs**

**Des équipements sportifs** : 2 golfs, 1 hippodrome, 1 stade

**Un réseau de piscines avec offre aqualudique**

**Des activités aéronautiques, parachute**

**Une offre « bien être »**

## ADEQUATION AVEC L'IMAGE VOULUE DU TERRITOIRE

### « Promesse client » de l'Office de Tourisme

Une promesse : « Golfe du Morbihan Vannes... la rencontre avec l'exceptionnel »

Autour de grandes entités : Golfe, Presqu'île, Vannes, Landes de Lanvaux (balcon du golfe)

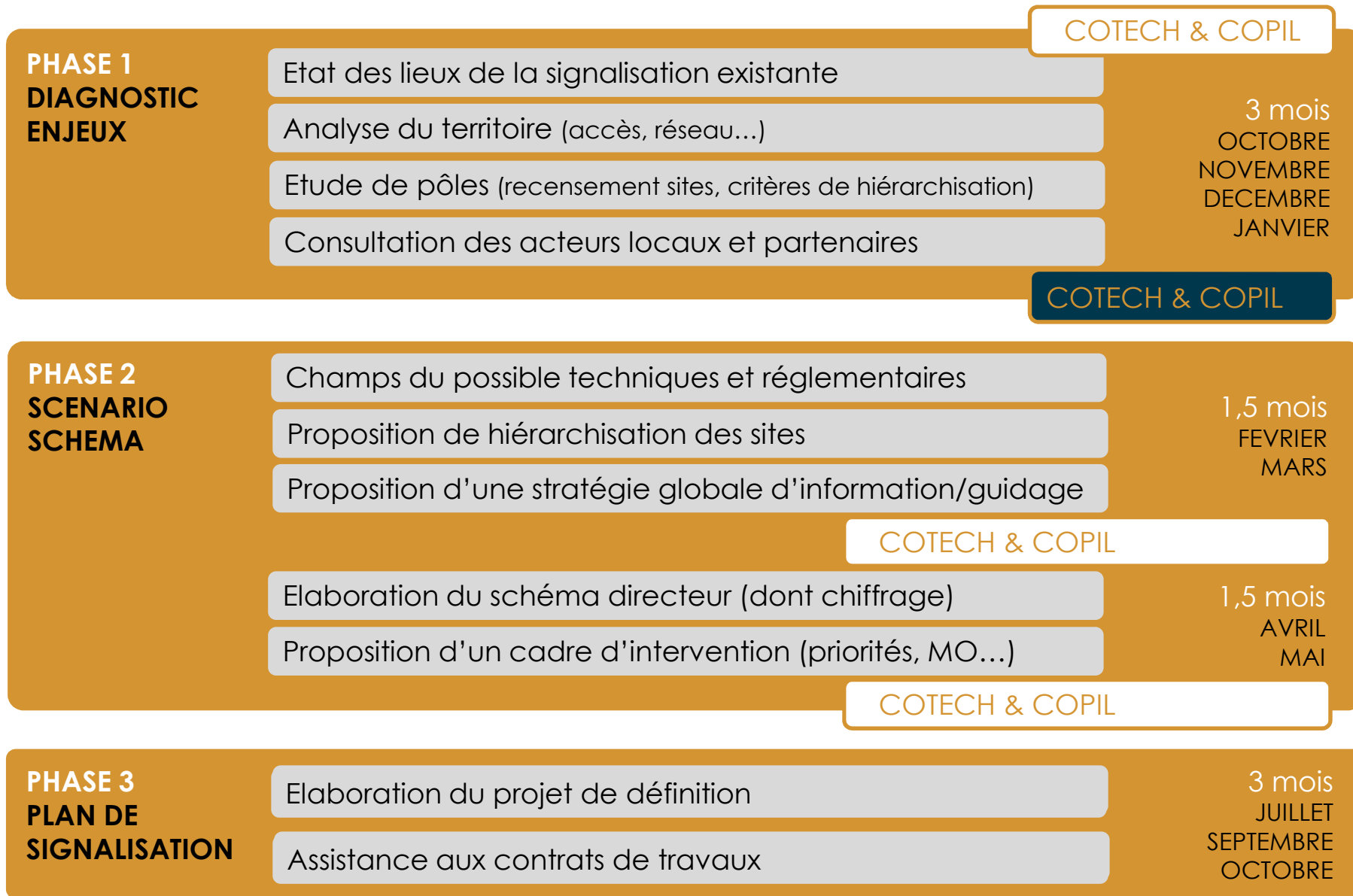
*La documentation de l'OT propose une entrée thématique (temps forts, mer, nature, culture terroir, mégalithes,) avec une mise en récit séduisante.*

*Le guide du routard édité récemment en collaboration avec l'OT propose en revanche des « coups de cœur », moyen efficace pour donner envie au visiteur et l'orienter :*

- A **Vannes**, parcourir le **cœur de ville** (remparts, tour connétable, gastronomie)
- Au pays des **balcons du golfe**, partir en **randonnée** entre bocages et forêts
- Mettre le cap sur le **village de Gorvello**, visiter le **manoir du Plessis Josso**,
- Dans les **Landes de Lanvaux**, chercher les vieux **monuments mégalithiques**,
- Voguer vers l'**île aux Moines**, explorer les **sentiers côtiers**,
- Sur l'**île d'Arz**, visiter le **vieux moulin à marée** sur sa digue,
- Remonter le temps en pénétrant dans les entrailles du **Cairn de l'île de Gavrinis**,
- Traverser l'estran vaseux à marée basse séparant le continent et l'**île de Boéd**,
- A **Séné**, à la pointe de Toulvern, à **Pen en Toul**, faire une halte sur un **chantier ostréicole**,
- Grimper sur le vieux **pont suspendu du Bono** pour admirer la vue sur le port,
- Butiner de cale en plage par le **chemin côtier à Port-Navalo**
- S'offrir une cure de **thalosothérapie au Miramar La Cigale**
- Profiter des joies balnéaires sur les grandes **plages de la presqu'île de Rhuys**
- S'émerveiller de la puissance retrouvée du **château de Suscinio**,

# RAPPEL DU DEROULEMENT DE L'ETUDE

SCHEMA DIRECTEUR DE SIGNALISATION TOURISTIQUE ROUTIERE GMVA DIAGNOSTIC FEVRIER 2019



# ECHANGES : VOS REMARQUES, VOS QUESTIONS...

